

Bâle, 27 juillet 2021

INFORMATION AUX MÉDIAS

Hôtel-boutique Märthof: l'envie de voyager et de flâner

Burckhardt+Partner a totalement rénové le Märthof, un bâtiment historique situé au centre-ville de Bâle, et l'a transformé en un hôtel-boutique exclusif. Les architectes ont été inspirés par une vision associant la sensation de voyager et de séjourner dans un hôtel des années 1920 à un langage architectural contemporain. Ce faisant, Burckhardt+Partner combine le langage stylistique des années de construction avec des éléments visiblement redessinés.

L'idée architecturale reprend l'une des utilisations originales du Märthof en tant qu'auberge et l'élargit: le concept de Burckhardt+Partner consistant à transformer le bâtiment, jusque là utilisé comme grand magasin, en un hôtel-boutique avec restaurant et bar, permettra de revitaliser le centre-ville de Bâle et d'en faire un lieu de rencontre pour les clients de l'établissement et la population locale. Avec cette vision, Burckhardt+Partner a conçu et créé un élément urbain vital qui insuffle de la vie sur l'historique Marktplatz en soirée.

Construit en 1897, la bâtisse se distingue par des interventions structurelles réalisées à différentes époques stylistiques. Dans les années 1980, les cinq constructions indépendantes ont été réunies en un seul bâtiment. Aujourd'hui, à l'intérieur de l'hôtel, les transitions entre les différents secteurs fonctionnels du rez-de-chaussée – réception, bar, restaurant – sont conçues de manière ouverte, ce qui donne à la séquence spatiale un aspect généreux et continu.

Tous les espaces fonctionnels de l'exploitation de l'hôtel étant disposés de manière centrale autour du noyau d'accès du bâtiment, la façade a pu être libérée. Le concept architectural de Burckhardt+Partner abolit ainsi les frontières entre l'intérieur et l'extérieur: de nouvelles baies vitrées généreuses au rez-de-chaussée permettent de s'immerger depuis l'intérieur dans l'environnement unique de l'une des places centrales de Bâle. Sur le toit, une nouvelle terrasse exclusive offre une vue imprenable sur la ville.

La façade de 1897 – un point de repère stylistique sur la Marktplatz – a été une nouvelle fois mise en valeur lors de la rénovation. Le choix de la couleur ainsi que les détails des pièces de façade, nouvelles ou modifiées, ont été élaborés en étroite collaboration avec le service des monuments historiques et en tenant compte de la structure historique du bâtiment. Les architectes ont attaché autant d'importance aux matériaux durables et de haute qualité qu'au design.

Le concept global exclusif créé en collaboration avec Iria Degen Interiors et Nader Interior transforme un séjour à l'hôtel en expérience, recréant le style de vie animé des années 1920 et le traduisant en design contemporain grâce à la richesse du design intérieur aux multiples nuances de couleurs, aux textures luxuriantes et à un mobilier sélectionné avec soin.

L'histoire du Märthof

Le Märthof se composait autrefois de cinq maisons indépendantes. Les trois premiers bâtiments ont été construits en 1897 en tant qu'immeubles résidentiels et commerciaux avec une brasserie sur la Marktplatz. La tour néo-baroque clôture la Marktplatz avec une silhouette tourmentée. En 1900, le bâtiment de tête a été complété par un autre bâtiment en direction de la Eisengasse. Dans sa disposition générale, la façade qui donne sur l'Eisengasse s'inspire de l'ancien modèle. Le changement n'est perceptible que dans la forme des fenêtres et des détails. Le bâtiment commercial «zum Helm», avec brasserie au rez-de-chaussée de l'ancienne Eisengasse 16 de 1927, témoigne du traitement de la nouvelle construction ainsi que de la conception fonctionnaliste des bâtiments commerciaux à Bâle. En 1981, l'intérieur des cinq bâtiments a été entièrement démoli, donnant ainsi naissance à un seul édifice; la façade a elle été classée monument historique.

Interlocuteurs pour les représentants des médias:

Burckhardt+Partner

Marco Husmann, membre de la direction du site de Bâle, chef de projet global

via Communication Burckhardt+Partner

+41 61 338 34 95

kommunikation@burckhardtpartner.ch

À propos de Burckhardt+Partner

Pionnier en matière de technologie, le cabinet d'architectes

Burckhardt+Partner jouit d'une renommée internationale. Fondé à Bâle en 1951, il n'a cessé de se développer depuis. Au cours des 70 dernières années, Burckhardt+Partner a non seulement eu un impact significatif sur l'architecture en Suisse, mais a également pu s'affirmer sur la scène internationale.

Burckhardt+Partner dispose actuellement de cinq sites en Suisse et de trois en Allemagne.