

«Sommerapéro» du 22 août 2019

L'avenir besoin de racines

Chers hôtes,

Cordiale bienvenue à notre apéritif d'été!

Je me permets d'interrompre vos conversations qui, j'en suis sûr, sont passionnantes.

Le *Sommerapéro* est une belle occasion de se rencontrer, d'échanger et de communiquer. Il s'agit en fait d'une véritable plateforme de communication.

Je profite donc de cet apéritif pour partager avec vous quelques réflexions sur la communication chez Burckhardt+Partner.

Nous utilisons ici la forme de communication la plus évidente et la plus directe. Une communication réelle, en live et de personne à personne; et pas limitée à 400 caractères! Un superbe site, un service de traiteur hors pair, un climat agréable et des invités fantastiques sont les éléments essentiels du succès de cet événement.

En tant qu'architectes, nous avons l'avantage que notre travail en lien avec de vrais bâtiments soit bien visible et compréhensible, et souvent unique. En plus, notre travail peut être exposé et présenté.

Nous vous informerons tous les trois mois, notamment par le biais de notre agenda, sur les projets intéressants et l'actualité de notre entreprise en format imprimé, à l'ancienne.

Par ailleurs, nous utilisons de manière toujours plus intense et ciblée les différents canaux des médias sociaux. Nous serions ravis de vous compter, vous aussi, parmi nos followers!

Notre nouvelle stratégie de communication globale devient de plus en plus efficace.

De notre point de vue, l'utilisation de la Galerie d'Architecture et du «Bunker» à Munich est un exemple de nouvelle forme de communication.

À mi et à fin septembre, nous inaugurerons les expositions «Transformation» sur les réalisations de Burckhardt+Partner AG.

L'exploration des 68 ans d'histoire de notre entreprise, l'impressionnant catalogue de réalisations, le présent exigeant et l'avenir incertain sont incroyablement passionnants et enrichissants.

Connaître le passé et l'histoire de l'entreprise et piloter activement le présent sont des conditions préalables importantes pour relever avec succès les défis à venir.

Autrement dit: l'avenir besoin de racines!

L'exposition sur Burckhardt+Partner à Munich symbolise divers aspects actuels qui nous occupent intensément et requièrent toute notre attention. Il s'agit de la confrontation avec notre propre histoire, la qualité de notre travail, la transformation vers un avenir numérique ou la voie engagée vers le marché allemand et international.

La réflexion sur ces tâches particulièrement exigeantes nous permet de créer les conditions qui nous permettront de continuer à pratiquer notre passion, l'architecture, avec succès, sainement et sous le signe de la prospérité.

Nous ne transformons pas seulement des quartiers et des bâtiments avec succès, mais nous nous transformons aussi!
Dans les salles d'exposition de Munich, nous changeons la perception du temps, de l'espace et des objets exposés.

Des ambiances méditatives et une atmosphère contemplative contrastent avec la diversité et la surcharge de stimuli de notre installation vidéo. Nous sommes impatients de voir l'effet des transformations sur les visiteurs et sur nous-mêmes.

L'exposition est conçue de manière à ce que certaines parties en sont mobiles. Nous nous réjouissons de pouvoir montrer ensuite des parties de l'exposition aussi ici à Bâle entre autres.

L'exposition de Munich nous aidera à présenter notre entreprise en Allemagne à un large public intéressé, aux constructeurs et aux architectes et à développer continuellement nos activités dans ce pays.

Le flyer mis à disposition vous informe de manière détaillée sur les expositions. Bien entendu, nous serions ravis que vous profitiez de l'occasion de venir à Munich pour visiter notre exposition.

C'est par le biais de nos canaux de communication que nous vous tiendrons informés des développements futurs, aussi passionnants que surprenants et, nous l'espérons, positifs.

Par exemple, notre nomination comme l'un des six finalistes du Prix SVC Nordschweiz, le prix le plus prestigieux attribué aux PME en Suisse.

Je vous souhaite maintenant une merveilleuse soirée estivale, divertissante, agréable et communicative, ainsi qu'un séjour passionnant à Munich!

Samuel Schultze
PDG
Burckhardt+Partner SA